

Рета М.В., м.Харків

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОГО РІВНЯ ПРОДУКЦІЇ НА РОЗМІР ІННОВАЦІЙНИХ ВИТРАТ

В умовах ринкової економіки однією з центральних проблем стає досягнення та підтримання оптимального співвідношення „ціна - якість”. Основний перелік технічних та економічних показників продукції формується на стадії створення нової продукції (СНП) і визначається цілим рядом факторів.

У практиці господарчої діяльності для відбору варіантів нової продукції у першу чергу використовуються такі показники як термін окупності, норма прибутку, рентабельність інвестицій, економічна ефективність. Але на початкових стадіях інноваційного циклу, коли тільки формується стратегія та концепція нового товару не останнє місце посідає визначення показника інноваційного рівня продукції. Це пов'язане з рядом конкретних практичних задач головними з яких, на нашу думку, є відбір переліку перспективних розробок та визначення оптимального інноваційного рівня продукції з точки зору витрат на досягнення цього рівня. Таким чином, інноваційний рівень продукції впливає на дві сторони процесу СНП – на формування витрат та формування майбутніх доходів.

Але, як свідчить аналіз літературних джерел, питання визначення інноваційного рівня та його вплив на інноваційний процес залишаються майже не дослідженими.